

**PASO DEL NORTE COMMUNITY FOUNDATION
PASO DEL NORTE HEALTH FOUNDATION
FUNDACIÓN PASO DEL NORTE**

PLAN ESTRATÉGICO 2025

INTRODUCCIÓN

Los consejos directivos de Paso del Norte Health Foundation, Paso del Norte Community Foundation y Fundación Paso del Norte han adoptado este Plan Estratégico 2025 para orientar el trabajo de las fundaciones durante los próximos cinco años. Las metas que en él se plantean se establecieron como parte de un proceso de planificación estratégica que incluyó retroalimentación de líderes comunitarios y actores sociales a través de dos encuestas en línea; una revisión de datos demográficos y de salud, parámetros de referencia, tendencias y determinantes sociales de la salud que se encuentran en el sitio healthypasodelnorte.org; una revisión de los enfoques y prácticas de diversas fundaciones de todo el país; así como los aportes y la orientación de nuestros consejos directivos.

El Plan Estratégico 2025 también se basa en nuestras experiencias de vida, las respuestas a las crisis que han desafiado nuestro pensar, incluido el tiroteo del 3 de agosto y la pandemia del COVID-19, y los problemas de desigualdad social que han puesto de manifiesto las demás fortalezas y vulnerabilidades de nuestra región.

Estamos agradecidos con los integrantes de nuestros consejos directivos, nuestro personal y los socios comunitarios, por ser una parte tan importante de lo que somos y lo que habremos de lograr trabajando juntos.

Visión compartida

Garantizar que los habitantes de nuestra región binacional y triestatal cuenten con los conocimientos, los recursos, el apoyo y el entorno necesarios para vivir una vida feliz, sana y productiva.

Valores compartidos

- **Liderazgo** - Serviremos, guiaremos, convocaremos, potenciaremos y apoyaremos a personas, proyectos y organizaciones.
- **Colaboración** - Nos asociaremos con diversos actores sociales de la comunidad, reconociendo que juntos podemos lograr más.
- **Integridad** - Seremos honestos y éticos, dando siempre un ejemplo positivo.
- **Inclusión** - Reconoceremos, valoraremos e integraremos distintos puntos de vista, contextos y experiencias de vida.
- **Gestión responsable** - Administraremos de forma estratégica, eficiente, eficaz y transparente los recursos financieros que se nos han confiado.

Tres imperativos

1. Vivir nuestros valores fundamentales de liderazgo, colaboración, integridad, inclusión y gestión responsable;
2. Invertir en nuestro capital humano, incluidos los miembros de los consejos directivos, el personal y los socios comunitarios; y

3. Garantizar que el otorgamiento de subsidios, la programación y las comunicaciones sean altamente eficaces y estén centrados en el impacto social.

PASO DEL NORTE COMMUNITY FOUNDATION PLAN ESTRATÉGICO 2025

Misión

La misión de Paso del Norte Community Foundation es apoyar los objetivos filantrópicos de personas, familias, empresas, fundaciones y organizaciones sin fines de lucro que desean mejorar la salud, la educación, los servicios sociales, el desarrollo económico y la calidad de vida en la región. PDN Community Foundation respalda a una creciente comunidad de fondos asesorados por los donantes, fondos designados o de agencias, fondos para becas, proyectos comunitarios, organizaciones de apoyo e iniciativas como El Paso Giving Day (*Día de Donar en El Paso*), que trabajan sinérgicamente para lograr el bien común de la población de nuestra región.

Historia

Paso del Norte Community Foundation se fundó en 2013 aprovechando la excelencia desarrollada por la Fundación de Salud en materia de gestión directiva, inversiones y otorgamiento de subsidios para apoyar y atender las crecientes necesidades de nuestra región.

Desde que inició actividades, PDN Community Foundation:

- Ha establecido fondos asesorados por los donantes y fondos patrimoniales designados por casi \$5 millones de dólares y ha proporcionado apoyo anualmente a más de 100 fondos de beneficencia que forman parte de nuestra comunidad de filantropía.
- Ha recaudado casi \$6 millones de dólares para más de 200 organizaciones sin fines de lucro a través de la iniciativa comunitaria El Paso Giving Day, monto que incluye \$1.3 millones de dólares en empate de recursos por parte de la empresa Walmart.
- Se asoció con la Ciudad de El Paso y otras fundaciones para establecer la iniciativa One Fund El Paso, para proporcionar más de \$11.8 millones de dólares en apoyo financiero a las víctimas del trágico tiroteo del 3 de agosto de 2019 y sus familias. Se ha trabajado con varios socios para establecer fondos de becas a corto, mediano y largo plazo en beneficio de los hijos, nietos y familiares de las víctimas.
- Ha ejercido un importante liderazgo y ha proporcionado financiamiento a través de 10 fondos de respuesta al COVID-19, en asociación con la Ciudad de El Paso, el Condado de El Paso, Paso del Norte Health Foundation y cientos de benefactores individuales, empresariales y fundaciones, lo cual incluye el otorgamiento de apoyo a organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la primera línea de combate al virus, asistencia para el pago de alquiler a personas y familias necesitadas, comunicación y difusión dirigida a poblaciones vulnerables, asistencia alimentaria, y compra de equipo de protección personal.
- Ha proporcionado más de \$3 millones de dólares para empate de recursos en apoyo a programas actuales de diversas organizaciones sociales.
- Ha impartido anualmente formación para apoyar el crecimiento y el desarrollo de capacidades de las organizaciones asociadas.
- Ha fungido como organismo impulsor de iniciativas de donación y filantropía en la región Paso del Norte.
- Ha sido reconocida como una Fundación Comunitaria acreditada que cumple con los seis estándares de acreditación: misión, estructura y dirección; desarrollo de recursos; gestión

responsable y rendición de cuentas; otorgamiento de subsidios y liderazgo comunitario; relación con los donantes; y comunicación.

Metas

Las fundaciones comunitarias desempeñan un papel fundamental en la comprensión de las necesidades de la sociedad civil y en la respuesta que se dé a ellas. En el caso de la región Paso del Norte, esto incluye comprender todo, desde las necesidades básicas hasta las esperanzas y los sueños de nuestra población. Implica comprometerse con las organizaciones y las personas que trabajan en la primera línea de combate abordando una amplia gama de problemas subyacentes. Esta labor exige liderazgo para atender necesidades inmediatas y de largo plazo durante los momentos más difíciles, cuando la comunidad más lo necesita. PDN Community Foundation aporta la comprensión, el compromiso y el liderazgo necesarios para marcar una diferencia en la vida de los habitantes de nuestra región.

Paso del Norte Community Foundation ha establecido cuatro áreas prioritarias para impulsar el crecimiento filantrópico y potenciar el impacto comunitario durante los próximos 5 años.

ÁREAS PRIORITARIAS	ESTRATEGIAS
DONACIONES FILANTRÓPICAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fondos asesorados y designados por los donantes – Incrementar la captación de legados testamentarios individuales y familiares para satisfacer necesidades inmediatas y de largo plazo en El Paso y Ciudad Juárez, incluidos fondos de donantes nuevos y más jóvenes. 2. Alianzas empresariales – Asociarse con empresas a fin de crear programas de donación comunitaria para apoyar las necesidades emergentes y continuas en la región. 3. Donaciones planificadas – Servir como recurso para los profesionales en planificación testamentaria y asesoría patrimonial que trabajan con personas y familias que desean planificar su legado testamentario. 4. Fondos sin restricción – Desarrollar nuevas estrategias que permitan crear fondos patrimoniales sin restricciones para ayudar a atender las necesidades de la comunidad.
PROYECTOS COMUNITARIOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectos con fondos designados – Apoyar proyectos de beneficencia en coordinación con diversos socios patrocinadores para mejorar la calidad de vida en la región. 2. Star Ceiling – Asociarse con El Paso Museum of Art Foundation para construir y dar mantenimiento a la instalación museográfica Star Ceiling (El Paso). 3. Downtown Park/Plaza Foundation – Ejercer liderazgo para desarrollar e implementar la transformación del parque denominado Deck Plaza sobre la autopista I-10, en el Corredor de la Zona Centro de la ciudad. 4. Iniciativas de la Fundación de Salud – Apoyar el crecimiento y desarrollo de iniciativas de la Fundación de Salud, como las de Diabetes, Salud Mental y el Circuito Paso del Norte.

INVERSIÓN EN ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fondos patrimoniales para organizaciones de la sociedad civil – Apoyar el crecimiento de fondos designados, incluidos los fondos patrimoniales para fomentar la sustentabilidad de las organizaciones sin fines de lucro. 2. El Paso Giving Day – Organizar el evento El Paso Giving Day (<i>Día de Donar en El Paso</i>) para inspirar a donadores nuevos y más jóvenes a realizar donaciones para causas benéficas. 3. Desarrollo de capacidades de las organizaciones de la sociedad civil – Impartir capacitación continua a organizaciones de la sociedad civil, incluida una conferencia anual para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades. 4. Fondos de contrapartida – Buscar oportunidades de empate de recursos para fomentar y aprovechar la aportación de donaciones e incrementar el impacto del sector filantrópico. 5. Fondos para becas – Trabajar con organizaciones y particulares para aumentar los fondos para becas que permitan apoyar el acceso a la educación superior.
RESPUESTA Y RESILIENCIA DE LA COMUNIDAD:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fondos de respuesta comunitaria – Crear nuevos fondos de respuesta comunitaria para atender las necesidades inmediatas de la población. 2. Fondos de respuesta al COVID – Continuar apoyando la respuesta al COVID-19 y la recuperación de la comunidad. 3. Gestoría en favor de las organizaciones de la sociedad civil – Propugnar políticas y temas relevantes para la operación eficaz y la impartición de programas y servicios por parte de las organizaciones sin fines de lucro en la región. 4. Liderazgo y convocatoria – Involucrar a diversos grupos de personas y organizaciones en la atención de las necesidades de la región.

PASO DEL NORTE HEALTH FOUNDATION METAS ESTRATÉGICAS 2025

Misión

La misión de Paso del Norte Health Foundation es liderar, apalancar e invertir en iniciativas, programas y políticas para promover la salud y prevenir las enfermedades en la región Paso del Norte.

Historia

Paso del Norte Health Foundation se estableció en 1995 con un capital inicial de \$130 millones de dólares procedentes de la venta del Hospital Providence Memorial a Tenet Healthcare Corporation. Hasta hoy, con sus casi \$250 millones de dólares en activos, la Fundación de Salud ha otorgado apoyos por más de \$200 millones de dólares para el cumplimiento de nuestra misión.

Desde sus inicios, la Fundación de Salud ha invertido en iniciativas, programas y políticas para mejorar en forma perceptible la vida de los habitantes de nuestra región. En los últimos cinco años, la Fundación de Salud ha invertido en subsidios, coaliciones, mensajes de promoción de la salud, e implementación de nuevas políticas para mejorar la nutrición, aumentar la actividad física, reducir el vapeo y el consumo excesivo de alcohol, aumentar el acceso y la participación de los jóvenes desvinculados en actividades positivas, reducir el sesgo negativo asociado con las enfermedades mentales, optimizar el acceso a los

servicios de salud mental y conductual, y formar líderes, organizaciones y proyectos catalizadores fundamentales para la salud de nuestra región. Lo anterior incluye las siguientes iniciativas:

- Finalización del Sendero del Dren Playa y el Plan Maestro para el Circuito Paso del Norte, así como el financiamiento para llevar a cabo un proyecto de senderos en el sur de Nuevo México;
- Coaliciones activas de salud escolar y programas patrocinados;
- Programas para atender las necesidades nutricionales de niños vulnerables en Ciudad Juárez;
- Adopción de políticas de no fumar en viviendas públicas;
- Iniciativas de concientización y reducción del consumo excesivo de alcohol en Ciudad Juárez;
- Mensajes educativos sobre el vapeo de la iniciativa VapeFree Paso del Norte;
- Mejoras al espectro de atención a la salud mental;
- Mayor concientización y acceso a los recursos de salud mental;
- Inversiones en el desarrollo de liderazgo del personal y los miembros de los consejos directivos de las organizaciones de la sociedad civil; e
- Inversiones de liderazgo en proyectos comunitarios clave como la Facultad de Medicina Foster y la Facultad de Odontología Hunt de TTUHSC-El Paso

Metas

Durante los próximos cinco años, Paso del Norte Health Foundation empleará diversas estrategias que concuerdan con nuestra misión, incluido el otorgamiento de subsidios a organizaciones de la sociedad civil e instituciones regionales; el fomento de redes e iniciativas de colaboración para trabajar en la transformación de políticas y sistemas; la implementación de campañas educativas y de promoción de la salud; la promoción del liderazgo individual y organizacional; y el aprovechamiento de los recursos para potenciar el impacto social.

Paso del Norte Health Foundation ha definido tres áreas prioritarias para mejorar la salud durante los próximos cinco años: Vida Saludable, Prevención y Control de Enfermedades, y Liderazgo para la Salud. Las metas de cada una de estas áreas prioritarias se describen a continuación. Nuestro personal desarrolla planes detallados para orientar la implementación de iniciativas, considerando las aportaciones de importantes actores sociales.

ÁREAS PRIORITARIAS	ESTRATEGIAS
VIDA SALUDABLE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alimentación saludable – Hacer de la alimentación saludable una prioridad en nuestra comunidad impulsando políticas e iniciativas de educación y promoción de la salud. 2. Actividad física – Hacer que la actividad física sea una opción fácil para los habitantes de nuestra región mediante la promoción del ejercicio, la actividad al aire libre y el desarrollo y uso de senderos y parques. 3. SmokeFree/VapeFree Paso del Norte – Continuar la labor de la coalición y el desarrollo de mensajes indispensables para evitar que los jóvenes fumen o vapeen y para ayudar a la gente a dejar de fumar. 4. Oportunidades positivas para niños y jóvenes – Ofrecer actividades extraescolares de calidad que permitan fomentar conductas positivas para mejorar los resultados de salud en niños y jóvenes de 5 a 17 años.

PREVENCIÓN Y CONTROL DE ENFERMEDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diabetes – Desarrollar, liderar y financiar mejoras en organizaciones y sistemas, programas basados en evidencia, e iniciativas de concientización para la prevención, detección y control de la diabetes. 2. Salud Mental y Bienestar Emocional – Desarrollar, liderar e invertir en alianzas, organizaciones, programas y comunicados multiinstitucionales para reducir el estigma asociado con las enfermedades mentales, así como para aumentar el acceso y facilitar el uso de los servicios de salud mental y conductual y promover la continuidad en la atención.
LIDERAZGO PARA LA SALUD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Líderes de salud – Impulsar la capacidad de las personas y organizaciones para fomentar mejoras a la salud en la región a través de los programas de liderazgo ejecutivo REALIZE. 2. Aprovechamiento de los recursos – Apalancar los subsidios otorgados por la Fundación de Salud en las áreas de diabetes, salud mental y construcción de entornos, y potenciar el impacto social con apoyo continuo a Paso del Norte Community Foundation y Fundación Paso del Norte. 3. Iniciativas estratégicas – Invertir en iniciativas comunitarias y proyectos transformadores que permitan promover la salud y prevenir las enfermedades en la región. 4. Resiliencia comunitaria – Ejercer liderazgo para dar respuesta a las crisis y atender otras necesidades de salud emergentes en la región.

FUNDACIÓN PASO DEL NORTE

Misión

La misión de la Fundación Paso del Norte es generar alianzas e iniciativas para mejorar la salud y el bienestar de los habitantes de Ciudad Juárez.

Historia

La Fundación Paso del Norte fue constituida en 2015 como una asociación civil mexicana con la visión de ser una organización sólida y comprometida con la transparencia y la rendición de cuentas, que invierte en iniciativas de alto impacto para la comunidad de Ciudad Juárez. Gracias a un empate de recursos de Hunt Family Foundation por \$1 millón de dólares distribuibles en 5 años, así como al apoyo de Paso del Norte Health Foundation para sus funciones operativas, la Fundación Paso del Norte pudo de inmediato incidir positivamente en la comunidad aprovechando estos recursos para apoyar a diversas organizaciones de la sociedad civil y mejorar la salud y la calidad de vida en Ciudad Juárez. Desde que inició operaciones, la Fundación Paso del Norte:

- Estableció el Reto por la Salud para convocar a las organizaciones de la sociedad civil de Ciudad Juárez a recaudar nuevos fondos para sus programas, logrando reunir más de \$950,000 dólares en beneficio de 25 organizaciones;
- Formalizó una alianza con FICOSEC para invertir conjuntamente más de \$465,000 dólares para financiar programas dirigidos a atender y prevenir el problema de la violencia social en los sectores más empobrecidos de Ciudad Juárez;
- En colaboración con FC Juárez Bravos, estableció el programa Juárez en Acción, que cada mes de septiembre convoca a miles de juarenses a realizar voluntariado en eventos de limpieza de parques y proyectos comunitarios;

- Se asoció con la organización Coaches Across Continents para importar su metodología de deporte para el desarrollo, convirtiéndose en su primer socio en Chihuahua y el segundo en México, lo cual le permite impartir capacitación a más de 250 docentes de 166 escuelas sobre el uso del juego y el deporte para la enseñanza de valores y el desarrollo de habilidades para la vida;
- Graduó a la primera generación de 19 líderes que durante diez meses participaron en el programa de liderazgo ejecutivo REALIZE; e
- Inauguró el Premio al Mérito Filantrópico “Puentes de Bienestar” para fomentar la filantropía binacional y reconocer la labor y trayectoria de filántropos de nuestra comunidad, otorgando el primer reconocimiento a Hunt Family Foundation.

Pilares

La Fundación Paso del Norte se sustenta en tres pilares:

Cultura: Propiciar un cambio de mentalidad para motivar a las personas desarrollar su felicidad y bienestar.

Liderazgo: Conectar donantes e iniciativas cuyo trabajo esté enfocado en elevar la calidad de vida de la comunidad.

Filantropía: Incrementar los recursos financieros disponibles para apoyar programas con un alto impacto en la salud.

ÁREAS PRIORITARIAS	ESTRATEGIAS
DONACIONES FILANTRÓPICAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empate de recursos – Alcanzar el reto de recaudación de \$1 millón de dólares de Hunt Family Foundation a través de iniciativas como el Reto por la Salud, para apoyar el trabajo de organizaciones de la sociedad civil en Ciudad Juárez; fomentar y hacer crecer las aportaciones filantrópicas de nuevos donantes para promover la salud y el bienestar. 2. Fondos asesorados y designados por los donantes – Asociarse con Paso del Norte Community Foundation para incrementar la captación de legados testamentarios individuales y familiares para satisfacer las necesidades inmediatas y de largo plazo en Ciudad Juárez.
PROGRAMAS PARA DESARROLLAR HABILIDADES PARA LA VIDA, APOYAR EL BIENESTAR EMOCIONAL Y PROMOVER ESTILOS DE VIDA SALUDABLES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunidades positivas para niños y jóvenes – Integrar a niños y jóvenes de 5 a 22 años a programas como Escuelas de Bienestar, a fin de promover las conductas positivas, la actividad física y el bienestar emocional para lograr una comunidad saludable. 2. Acceso a la educación superior – Incrementar los recursos disponibles para la educación media y superior de jóvenes de 17 a 22 años. 3. Bienestar emocional – Desarrollar, dirigir e invertir en alianzas, organizaciones, programas y comunicados multiinstitucionales para elevar la calidad de vida en Ciudad Juárez.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Participación comunitaria – Promover oportunidades de voluntariado a través de iniciativas como Juárez en Acción, a fin de fomentar el sentido de pertenencia y participación ciudadana para elevar la calidad de vida en Ciudad Juárez. 5. Resiliencia comunitaria - Ejercer liderazgo para dar respuesta a las crisis y atender otras necesidades de salud emergentes en la región. 6. Promoción de la salud – Promover estilos de vida saludables a través de publicaciones en las redes sociales.
LIDERAZGO PARA LA SALUD Y DESARROLLO DE CAPACIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 3. Desarrollo de capacidades – Promover la capacidad de las personas y organizaciones para fomentar mejoras a las iniciativas de salud a través de los programas de liderazgo ejecutivo REALIZE y otras oportunidades de capacitación. 4. Iniciativas de la Fundación de Salud – Asociarse con Paso del Norte Health Foundation en Ciudad Juárez para brindar apoyo en la evaluación de los promotores de proyectos y las visitas de inspección. 5. Alianzas estratégicas – Asociarse con diversos actores sociales para crear programas de donación que permitan apoyar proyectos comunitarios fundamentales para elevar la calidad de vida en Ciudad Juárez.

FORTALECIMIENTO DE NUESTRAS FUNDACIONES

Es más factible alcanzar logros transformacionales y programáticos cuando se cuenta con organizaciones sólidas. Nuestras fundaciones han adoptado tres imperativos fundamentales para garantizar el éxito de sus programas: 1) vivir nuestros valores fundamentales de liderazgo, colaboración, integridad, inclusión y gestión responsable; 2) invertir en nuestro capital humano, incluidos los miembros de los consejos directivos, el personal y los socios comunitarios; y 3) garantizar que el otorgamiento de subsidios, la programación y las comunicaciones sean altamente eficaces y estén centrados en el impacto social. Para apoyar estos imperativos y fomentar el éxito de los programas, las fundaciones han adoptado además siete prioridades organizacionales.

ESTRATEGIAS PARA APOYAR LOS TRES IMPERATIVOS	
1	Desarrollar y ejecutar un programa integral bilingüe de <i>marketing</i> y comunicación para fomentar el reconocimiento de marca, expresar claramente el propósito y el impacto social y aumentar la participación en el trabajo de las fundaciones, a la vez que se reconoce a las coaliciones, los promotores de proyectos y otros socios.
2	Brindar oportunidades de participación significativa a los miembros de los consejos directivos y voluntarios, incluyendo interacción con los promotores de proyectos y socios.
3	Procurar que el personal tenga herramientas, recursos y oportunidades de desarrollo para lograr los objetivos estratégicos. Atender las necesidades tecnológicas e invertir en modernización en la medida necesaria para promover la misión de las fundaciones.
4	Procurar que se implementen procesos, procedimientos y prácticas para optimizar las operaciones. Incorporar la diversidad, la equidad y la inclusión en las políticas y prácticas de las fundaciones.
5	Fortalecer la comunicación y la colaboración entre departamentos y fundaciones. Integrar la gestión de los subsidios y el apoyo a los programas para fomentar el otorgamiento de subsidios entre fundaciones.

6	Mantener los gastos administrativos en un nivel máximo del 1% de los activos en el caso de PDN Health Foundation, el 15% de los ingresos anuales en el caso de PDN Community Foundation, y el 5% de los costos administrativos en el caso de Fundación Paso del Norte, y garantizar la total transparencia en la gestión.
7.	Reflexionar sobre las lecciones aprendidas y recopilar y definir las mejores prácticas para dar una respuesta aún más eficaz a las crisis.